

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

28. Jahrgang 1995

Nr. 3

INHALT

Artikel

Steffen W. Hillebrecht

- Kirchliche Werbung. Ein Abriß ihrer Geschichte und
Problematik 228
Summary / Résumé / Resumen 251

Thomas Schierl

- Social Marketing. Ein hilfreicher Weg für die Kirche? 253
Summary / Résumé / Resumen 274

Michael Krzeminski

- Auftragskommunikation für die Kirche: Werbung,
Öffentlichkeitsarbeit und Social Marketing 275
Summary / Résumé / Resumen 294

Berichte

Ferdinand Oertel

- Das Bild der Kirche in den Medien. Ursachenforschung und
Therapieversuche in den USA 296

Maximilian Gottschlich

- Was „glauben“ Österreichs Journalisten? Untersuchung über die
religiöse Einstellung und Wertorientierung der Medien-Elite 303

KNA-Informationsdienst

- Neuer Anfang, aber Mangel an Personal und Material. Situation
der katholischen Medien in Osteuropa 5 Jahre nach der Wende 321

Dokumentation

- Radio Veritas – Erfüllung eines missionarischen Auftrags. Botschaft
von Papst Johannes Paul II. an Radio Veritas am 14.01.1995 324

- Meisterwerke der Filmkunst – Herausforderungen für den Geist
des Menschen. Ansprache von Johannes Paul II. am 17.03.1995
vor der Vollversammlung des Päpstlichen Rates für die sozialen
Kommunikationsmittel 327

Gian Maria Fara

- Ethik und Werbung: Überlegungen 330

- Chronik 336