

Communicatio Socialis

**INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

27. Jahrgang 1994

Nr. 4

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Walter Hömberg und Sabine Schlemmer

Fremde als Objekt. Asylberichterstattung in deutschen

Tageszeitungen 317

Summary / Résumé / Resumen 337

Ari Pedro Oro

Christliche Religionen und Massenmedien in Brasilien 339

Summary / Résumé / Resumen 352

Zur Debatte

Susanne Kampmann

Radioarbeit und Medienpädagogik im Erzbistum Köln. Eine

Replik auf den Beitrag von Bernward Hoffmann 354

Ulrich Fischer

„Krimiserie mit Gottes Segen“. Reflexionen zur SAT.1-Serie

„Schwarz greift ein“ 363

Eckhard Bieger

Können Unterhaltungs-Serien religiöse Inhalte transportieren? 374

Berichte

Ferdinand Oertel

Newsletters in den USA im Aufschwung. Neue Formen binnen-

kirchlicher Information und Kommunikation 384

Hermann Boverter

Journalismus auf der Datenautobahn. 6. Medienforum Nord-

rhein-Westfalen über die digitale Revolution 393

Schwieriges Feld für katholische Presse in Afrika 397

Dokumentation

Kommunikation in Priesterausbildung und religiösen

Gemeinschaften 399

Das brüderliche Leben in Gemeinschaft 402

Chronik 406

Literatur-Rundschau

Hermann Boverter: Medien und Demokratie. Nähe und

Distanz zur Politik 417

Jürgen Gerhards: Neue Konfliktlinien in der Mobilisierung

öffentlicher Meinung. Eine Fallstudie 418

Gert Hagelweide: Literatur zur deutschsprachigen Presse 421

Martina Höhns: Die „Neue Weltinformations- und Kommuni-

kationsordnung“. Eine Analyse der Diskussion im Ökume-

nischen Rat der Kirchen 423

Heinz Pürer/Johannes Raabe: Medien in Deutschland.

Band 1: Presse 426