

Communicatio Socialis

**ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK
IN KIRCHE UND WELT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

25. Jahrgang 1992

Nr. 4

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

INHALT

Artikel

Hermann-Josef Große-Kracht

- Die allmächtige Telenovela: der grenzenlose Erfolg eines lateinamerikanischen Fernsehgenres.
Zur Geschichte, Funktion und Produktion der Telenovelas des brasilianischen Fernsehsenders TV Globo 322

Arim Soares do Bem

- Brasilianische Hausangestellte und Telenovela: ideologische Reproduktion und Widerstand 352

Berichte

Josef Innerhofer

- Professionalität und Unabhängigkeit. Das Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses 368

Robert A. White

- Centre for interdisciplinary study of communications. An institution at the Pontifical Gregorian University in Rome 383

Silvio Sassi

- SPICS: Internationales Studio der Pauliner für Soziale Kommunikation 388

Franco Lever

- Das Institut der Wissenschaften der sozialen Kommunikation. Ein Institut der Päpstlichen Universität der Salesianer in Rom 394

Bernhard Tups

- Kirche im Privatfunk kommt an
Kirchliche Sendungen in niedersächsischen Privatsendern 398

Ferdinand Oertel

- Presse – Wege zur Solidarität
XVI. Weltkongreß der UCIP in Brasilien 403

Dokumentation

- Region Europa, Im Geist der Freiheit. Resolution des XVI. Weltkongresses der Katholischen Weltunion der Presse in Brasilien 406

- Chronik** 407

Literatur-Rundschau

- Florian Rötzer (Hg.), Digitaler Schein. (W. Hahne) 414

- Wolfgang R. Petkewitz, Verkündigung in der
Mediengesellschaft (H. Rolfes) 416

- Eingesandte Neuerscheinungen** 421