

Communicatio Socialis

ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK IN KIRCHE UND WELT

in Verbindung mit
Michael Schmolke, Karl R. Höller und Peter Düsterfeld

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

24. Jahrgang 1991

Nr. 3/4

Verlag Ferdinand Schöningh · Paderborn

20 Jahre „Communio et Progressio“:

Kongreß in Wien

Johann Baptist Metz

Kirchliche Kommunikationskultur.

Überlegungen zur Kirche in der Welt der Massenmedien.247

Erhard Busek

Auf dem Weg zu einer globalen Medienpolitik.

Anfragen und Erwartungen an die Weltkirche259

Othmar Noggler/Renata M. Erich/Ben Frie SJ

Berichte aus den Arbeitskreisen268

Artikel zur Pastoralinstruktion

Susanne Kampmann

Abschied von einem horizontal-dialogischen Medienbild?

Zum Wandel kirchlicher Mediendeutung und seinen

ekklesiologischen Bedingungen284

Josef Meyer zu Schlochtern

Das Kirchenbild von „Communio et Progressio“

im Kontext der nachkonziliaren Ekklesiologie303

Ambros Eichenberger

Communio et Progressio:

„Entgegenstehendes ist hiermit außer Kraft gesetzt“320

Berichte

Interview John P. Foley

The Pontifical Council for Social Communications328

Helmuth Rolfes

Streit um die Zukunft der Bistumspresse336

Jim McDonnell

Evangelization 2001: Religious Themes in Popular Media345

Stefan Orth

Film und Theologie: In Geschichten verstrickt349

Dokumentation

Brixener Erklärung 1991 zum Thema „Massenkommunikation und Kirche“ ...352

VIS: Ein neues Medien-Organ des Heiligen Stuhls356

Chronik358

Literatur-Rundschau373