

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

44. Jahrgang 2011 • Heft 4

## Inhalt

<b>Virtualität und Inszenierung</b> . . . . .	395
Ute Stenert	
Unterwegs in der digitalen Welt. Zur Entstehung des medienethischen Impulspapiers der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz. . . . .	396
Gebhard Fürst	
Die digitale Welt aus christlicher Perspektive. Einführung des Vorsitzenden der Publizistischen Kommission . .	400
Klaus Müller	
Wider den Trend eines ungebrochenen Medienoptimismus . . . . .	403
Christiane Florin	
Wäre Jesus bei Facebook? . . . . .	407
Ernst Elitz	
Inszeniert oder authentisch? Ein immerwährender Konflikt. Betrachtungen aus Sicht der Medienpraxis. . . . .	411
Jan-Hinrik Schmidt	
Informationelle Selbstbestimmung in der Praxis. Kommunikationssoziologische Perspektive. . . . .	417
Andreas Hepp	
Kommunikation löst sich aus dem Hier und Jetzt. Anmerkungen aus Sicht der Mediatisierungsforschung . . . . .	422
Ulrich Kropac	
Situationsanalyse, Urteilskriterien und Handlungsempfehlungen. Das Impulspapier aus religionspädagogischer Perspektive. . . . .	428
Ingrid Paus-Hasebrink	
Medienkompetenz nicht in ein eigenes Schulfach abschieben. Anmerkungen aus medienpädagogischer Sicht . . . . .	434

Wolfgang Schulz	
Abstrakte Werte zu konkreten Normen herunterbrechen.	
Medienpolitische Bewertung . . . . .	441
Michael Jäckel	
Kompetenz zur Herstellung kommunikativer Anschlüsse.	
Betrachtungen der Medienwirkungsforschung . . . . .	446
Peter Schaar	
Internetwirtschaft und -nutzer in der Verantwortung.	
Bewertung aus Sicht des Datenschutzes . . . . .	451
Ernst Fricke	
Achtung der Menschenwürde als ständige Herausforderung.	
Virtualität und Inszenierung – auch ein Rechtsproblem? . . . . .	455
<b>Aufsätze und Berichte</b>	
Jürgen Wilke	
Finanz- und Wirtschaftskrisen in der deutschen Tagespresse.	
Ein historischer Rückblick . . . . .	462
Christian Klenk	
Zu verkaufen. Wie Weltbild zum Buchhandelsriesen wurde	
– und sich zugleich der Kirche entfremdete. . . . .	485
Peter Hasenberg	
Offenes Mitmachmodell. Im Katholischen Medienhaus	
in Bonn sollen crossmediale Angebote gebündelt werden. . . . .	495
<b>Notabene</b> . . . . .	497
<b>Literatur-Rundschau</b>	
Andreas Püttmann: Gesellschaft ohne Gott. Risiken und Nebenwirkungen der Entchristlichung Deutschlands ( <i>Petra Hemmelmann</i> ) . .	505
Giuseppe Costa (Hg.): Editoria, Media e Religione ( <i>Hans Peter Gohla</i> ) .	507
Thomas Zeilinger: Netz.Macht.Kirche. Möglichkeiten institutioneller Kommunikation des Glaubens im Internet ( <i>Michael Hertl</i> ) . .	508
Hans Maier: Böse Jahre, gute Jahre. Ein Leben 1931ff. ( <i>Walter Hömberg</i> ) . . . . .	509
Anke Fiedler/Michael Meyen (Hg.): Fiktionen für das Volk: DDR-Zeitungen als PR-Instrument ( <i>Dietrich Schwarzkopf</i> ) . . . . .	511
Frank Bösch/Lucian Hölscher (Hg.): Kirchen – Medien – Öffentlichkeit ( <i>Michael Schmolke</i> ) . . . . .	512
<b>Abstracts</b> . . . . .	514
<b>Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes</b> . . . . .	517
<b>Impressum</b> . . . . .	519