

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Alexander Filipović, Michael Schmolke und Ute Stenert

45. Jahrgang 2012 • Heft 3

## Inhalt

### Konflikte und Proteste in der Öffentlichkeit

Annika Franzetti

Konfliktstrukturen und Protestkulturen.  
Zum Themenschwerpunkt in diesem Heft . . . . . 219

Jeffrey Wimmer

Partizipation und Protestkulturen in Zeiten der  
Digitalisierung und Mediatisierung.  
Kommunikationswissenschaftliche Betrachtung. . . . . 221

Mareille Landau/Reiner Wilhelm

Frühling im chilenischen Winter.  
Eine Einordnung der studentischen Proteste  
sowie der Rolle der Medien in Chile . . . . . 226

Achim Wörner

Zwischen allen Stühlen.  
Die Debatte über das umstrittene Großprojekt Stuttgart 21  
und die Rolle einer Regionalzeitung . . . . . 234

Bernhard Sutor

Kirchenprotest in Deutschland – und wie damit umgehen?  
Zum kirchengeschichtlichen Kontext . . . . . 239

Josef Bruckmoser

Das Patt in der katholischen Kirche Österreichs.  
Der Protest der Pfarrererinitiative . . . . . 248

Ferdinand Oertel

Richtigstellung aus Rom.  
Glaubenskongregation protestiert gegen einen Aufsatz  
in den „Stimmen der Zeit“ . . . . . 255

**Aufsätze**

Heinz Pürer  
 Das Image von Journalisten.  
 Prämissen und empirische Erkenntnisse ..... 258

Jakob Wetzell  
 Satire – das unbekannte Stilprinzip.  
 Wesen und Grenzen im Journalismus ..... 276

Melanie Verhovnik  
 Gerichtsberichterstattung und die Verantwortung der Medien.  
 Der Fall Rudolf R. .... 292

**Zur Person**

Michael Schmolke  
 Mitarbeiter der ersten Stunde.  
 Erinnerungen an Ulrich Saxer. .... 306

**Notabene** ..... 308

**Literatur-Rundschau**

Constanze Jecker (Hg.): Religionen im Fernsehen.  
 Analyse und Perspektiven (*Johanna Haberer*) ..... 315

Hans Mathias Kepplinger: Die Mechanismen der Skandalisierung. Zu Guttenberg, Kachelmann, Sarrazin & Co.:  
 Warum einige öffentlich untergehen – und andere nicht;  
 Bernhard Pörksen/Hanne Detel: Der entfesselte Skandal.  
 Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter  
 (*Petra Hemmelmann*) ..... 316

Kurt Imhof: Die Krise der Öffentlichkeit. Kommunikation und  
 Medien als Faktoren des sozialen Wandels (*Annika Franzetti*) .. 320

Wolfgang Seufert/Hardy Gundlach: Medienregulierung in  
 Deutschland. Ziele, Konzepte, Maßnahmen. Lehr- und Handbuch  
 (*Alexander Godulla*) ..... 322

Eduard Beutner/Ulrike Tanzer (Hg.): lesen. heute. perspektiven  
 (*Wolfgang R. Langenbacher*) ..... 323

Hans-Christian Erdmann: Verantwortung von Medienunternehmen  
 aus Perspektive der Ökonomischen Ethik (*Claudia Paganini*) ... 325

**Abstracts** ..... 327

**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes** ..... 331

**Impressum** ..... 332