

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

42. Jahrgang 2009 • Heft 4

Inhalt

Essay

Klaus Müller

Generalangriff im Tarnanzug.

Peter Sloterdijk über Religion 345

Aufsätze

Vinzenz Wyss/Guido Keel

Religion surft mit.

Journalistische Inszenierungsstrategien zu religiösen Themen . . 351

Carmen Koch

Das Politische dominiert.

Wie Schweizer Medien über Religionen berichten. 365

Nikolaus Jakob

Vergessen oder Vergeben?

Journalistische Fehlleistungen und ihre Folgen für das

allgemeine Vertrauen in die Medien. 382

Markus Behmer/Jeffrey Wimmer

Mehr Schein als Sein?

Internationale und interkulturelle Kommunikation als

Themen kommunikationswissenschaftlicher Lehre. 405

Bericht

- Victor Henle
Noch mit den katholischen Wurzeln verbunden.
Die französische Mediengruppe Bayard. 420

Rückblick

- Ferdinand Oertel
Das Fürstenrieder Gipfeltreffen.
Ein denkwürdiges Kolloquium der Publizistischen Kommission
über die katholische Presse. 430

Zur Person

- Hubert Feichtlbauer
Das Osterlachen des Fritz Czoklich.
Zum Tode des langjährigen Chefredakteurs der „Kleinen Zeitung“ . . 434

- Notabene** 436

Literatur-Rundschau

- Klaus Arnold: Qualitätsjournalismus. Die Zeitung und
ihr Publikum (*Stephan Russ-Mohl*) 442
- Karin Wahl-Jorgensen/Thomas Hanitzsch (Hg.):
The Handbook of Journalism Studies (*Markus Behmer*) 444
- Herbert Schädelbach: Religion in der modernen Welt.
Vorträge, Abhandlungen, Streitschriften (*Hans-Jochen Jaschke*) . . 446
- Wolfgang Duchkowitsch/Fritz Hausjell/Horst Pöttker/
Bernd Semrad (Hg.): Journalistische Persönlichkeit.
Fall und Aufstieg eines Phänomens (*Kurt Koszyk*) 448
- Bertelsmann Stiftung (Hg.): Woran glaubt die Welt?
Analysen und Kommentare zum Religionsmonitor 2008
(*Michael Schmolke*) 450

- Abstracts** 452

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes** 457

- Impressum** 458