

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Michael Schmolke und Ute Stenert

44. Jahrgang 2011 • Heft 2

Inhalt

Die Zukunft der Kirchenpresse

Wer braucht heute noch die kirchliche Presse?
Zehn (Chef-)Redakteure von Tageszeitungen zu den
Perspektiven der katholischen Publizistik 131

Daniel Meier
Zwischen Wächteramt und „Geo“ für die Seele. Bestandsauf-
nahme und Perspektiven der evangelischen Printpublizistik . . . 153

Gutenberg, das Plagiat und der Rücktritt

Kontroverse um eine Doktorarbeit.
Betrachtungen von Kommunikationswissenschaft,
Wissenschaftsethik und Moralthologie 168

Petra Hemmelmann
M(iniste)r Perfect? Wie der Politiker Karl-Theodor
zu Gutenberg zum Liebling der Medien wurde 169

Stefan Weber
Enthüllungsplattformen im Netz am Beispiel der „Plag Wikis“.
Neues Medium der Qualitätssicherung oder virtueller Pranger? . . 179

Michael Schmolke
Wem nützt was? Kritische Fragen zum neuen Phänomen
der „Plag Wikis“ 186

Eberhard Schockenhoff
Schuldeingeständnis ohne Hoffnung auf Vergebung?
Zu einer neuen Form öffentlicher Rituale 188

Aufsatz

Kathrin Wexberg

Knochenmann und Sensenfrau. Figurationen, Rituale und Symbole zum Thema Sterben und Tod in der Kinderliteratur . . . 199

Berichte

Matthias Kopp

Der Papstbesuch in Deutschland – eine Herausforderung. Kommunikationsstrukturen und mediale Notwendigkeiten einer Apostolischen Reise 216

Christian Klenk

„Ein Pflichtblatt, das Vergnügen macht.“ Die Beilage „Christ und Welt“ in der „Zeit“ ist gut gemacht, aber leider kaum verbreitet 225

Andreas Püttmann

Im Wesentlichen „medienfremd“. ZDF-Chefredakteur Peter Frey, Kommunikationsphilosoph Norbert Bolz und die mediale Darstellung von Kirche. 232

Dokumentation

Benedikt XVI.

Wahrheit, Verkündigung und Authentizität des Lebens im digitalen Zeitalter. Botschaft zum Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 236

Notabene 240

Literatur-Rundschau

Klaus Arnold et al. (Hg.): Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? (*Klaus Stüwe*). 247

Astrid Haack: Computerspiele als Teil der Jugendkultur (*Manfred Riegger*). 249

Klaus Arnold/Walter Hömberg/Susanne Kinnebrock (Hg.): Geschichtsjournalismus (*Kurt Koszyk*). 252

Michael Harnischmacher: Journalistenausbildung im Umbruch (*Siegfried Quandt*). 253

Romy Fröhlich: Büchermenschen in Deutschland (*Reinhard Wittmann*). 254

Edgar S. Hasse: Weihnachten in der Presse (*Heinz Niederleitner*) . . 257

Abstracts 259

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes 264

Impressum 265