

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

41. Jahrgang 2008 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

- Alexandra Gögl
Kinderspiel Karriereziel. Das Mutterbild der
beratenden Frauenzeitschriften 1996 und 2006 121
- Melanie Verhovnik
Geschlagen, missbraucht, vernachlässigt. Der Umgang deutscher
Printmedien mit innerfamiliärer Gewalt gegen Kinder 141
- Jörg Becker
Kommunikation verbindet – wirklich?
Paradoxien der Informationsgesellschaft 153
- Jürgen Wilke
Über den Tag hinaus. Journalisten als Buchautoren 171

Essay

- Eckart Klaus Roloff
Pilgern in neuer Auflage. Notizen zu einem Phänomen
zwischen Tradition und Medienboom 192

Bericht

- Ulrich Fischer
Weiblich, ledig, jung sieht fern.
Web-TV: Überall und jederzeit Kirchenprogramm 199

- Notabene 205

Literatur-Rundschau

Klaus Beck: Kommunikationswissenschaft / Klaus Meier: Journalistik / Rudolf Stöber: Kommunikations- und Medienwissenschaften. (<i>Ralf Hohlfeld</i>)	216
Birgitta Derenthal: Medienverantwortung in christlicher Perspektive. Ein Beitrag zu einer praktisch-theologischen Medienethik (<i>Christian Klenk</i>)	220
Jürgen Wilke: Presseanweisungen im zwanzigsten Jahrhundert. Erster Weltkrieg – Drittes Reich – DDR (<i>Markus Behmer</i>)	222
Bernd-Michael Haese: Hinter den Spiegeln – Kirche im virtuellen Zeitalter des Internet (<i>Nicole Stroth</i>)	224
Helmut Rolfes/Angela Ann Zukowski (Hg.): Communicatio Socialis. Challenge of Theology and Ministry in the Church. Festschrift für Franz-Josef Eilers (<i>Ferdinand Oertel</i>)	226
Hein Blommestijn et al.: God in je huiskamer (<i>Joan Hemels</i>)	228
Manfred Piwinger/Ansgar Zerfaß (Hg.): Handbuch Unternehmenskommunikation (<i>Roland Burkart</i>)	229
Abstracts	233
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	237
Impressum	238