

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

40. Jahrgang 2007 • Heft 3

Inhalt

Aufsätze

Walter Hömberg

Wissen ist Macht!? Medien und Kommunikation in der
„Wissensgesellschaft“ 213

Alexander Filipović

Neue Medienkompetenz und Beteiligungsgerechtigkeit. Heraus-
forderungen für die Medien- und Kommunikationsethik 233

Berichte

Hubert Feichtlbauer

Der Kirchenaufbruch hielt nicht an. 50 wechselvolle Jahre des
Verbands katholischer Publizisten Österreichs 246

Stefan Eß

Die Ladenhüter der Liebe Gottes. Das 1. Kosterladen-Symposion
in Altenberg 253

Ferdinand Oertel

Katholische Presse der USA im Wandel. Printmedien gehen
online und arbeiten crossmedial 258

Dokumentation

Catholic Press Association: Die Bedeutung der Bistums-
zeitungen 270

Rückblick

Raimund Brehm

Wie die MDG entstand – und was sie in Bewegung setzte 273

Zur Person

Michael Schmolke:

Franz-Josef Eilers wurde 75. Eine Collage als Hommage für den
Gründer von „Communicatio Socialis“ 292

Benedikt Steinschulte

Maßstäbe gesetzt und praktiziert. Zum Ende der „Ära Foley“ .. 299

Chronik 309

Literatur-Rundschau

Daniel Meier: Kirche in der Tagespresse (*Christian Klenk*) 315

Reiner Moltmann: Reinhold Heinen (1894-1969). Ein christlicher
Politiker, Journalist und Verleger (*Ferdinand Oertel*) 317

Mathias Schiltz (Hg.): Festschrift für/Hommage à André
Heiderscheid (*Michael Schmolke*) 319

Ulrich Saxer: Politik als Unterhaltung (*Wolfgang R.
Langenbucher*) 321

Siegfried Weischenberg/Maja Malik/Armin Scholl: Die
Souffleure der Mediengesellschaft (*Ralf Hohlfeld*) 323

Franziska Gottwald: Gesundheitsöffentlichkeit (*Eckart Klaus
Roloff*) 326

Abstracts 328

Mitarbeiter dieses Heftes 330

Impressum 331