

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

39. Jahrgang 2006 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

- Elvira Steppacher
Können „Blogs“ den klassischen Journalismus ersetzen? Zum
Strukturwandel durch den „Journalismus der Bürger“ 117
- Eckhard Bieger
Religion im digitalen Fernsehen. Technische Entwicklungen
und Kriterien für kirchliche Entscheidungen 133
- Ulrich Fischer
Was senden die eigentlich? Kirchliche Fernsehsender
in Deutschland 144
- Anthony G. Roman
Texting God. SMS and Religion in the Philippines 156
- Veit Konrad André Neumann
„Flexible response“ der Kirche. Das französische
Kommunikationsprojekt des *Renouveau catholique* 167

Berichte

- Rolf Pitsch
Literatur lädt zur sozialen Kommunikation ein. Zur kirchlichen
Rezeption von Joanne K. Rowlings „Harry Potter“ 178
- Matthias Kopp
„Das Gewissen der Menschen bilden“. Papst Benedikt XVI.
und seine Sicht der Medien 187

Dokumentation

Benedikt XVI.

Die Medien - ein Netzwerk für Kommunikation, Gemeinschaft und Kooperation. Botschaft zum 40. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel	193
--	-----

Chronik	196
----------------------	-----

Literatur-Rundschau

Jens Bulisch: Evangelische Presse in der DDR. „Die Zeichen der Zeit“ 1947-1990 (<i>Renate Hackel-de Latour</i>)	202
--	-----

Michael Meyen/Maria Löblich: Klassiker der Kommunikations- wissenschaft. Fach- und Theoriegeschichte in Deutschland (<i>Franziska Gottwald</i>)	204
---	-----

Stefan Weber: Non-dualistische Medientheorie. Eine philosophische Grundlegung (<i>Heinz Niederleitner</i>)	206
---	-----

Christoph Classen: Faschismus und Antifaschismus. Die national- sozialistische Vergangenheit im ostdeutschen Hörfunk 1945-1953 (<i>Klaus Arnold</i>)	208
--	-----

Ekkehardt Oehmichen/Christa-Maria Ridder (Hg.): Die MedienNutzerTypologie. Ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse (<i>Steffen W. Hillebrecht</i>)	210
--	-----

Bernhard Fischer-Appelt: Die Moses Methode. Führung zu bahnbrechendem Wandel (<i>Ludger Verst</i>)	212
---	-----

Michael Jäckel/Frank Haase (Hg.): In medias res: Herausforderung Informationsgesellschaft (<i>Lars Rademacher</i>) ...	213
---	-----

Abstracts	215
------------------------	-----

Autorinnen und Autoren dieses Heftes	220
---	-----

Impressum	221
------------------------	-----