

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

39. Jahrgang 2006 • Heft 1

Inhalt

Presse-Entwicklung: Rückblick und Ausblick

Heinz Pürer Boom, Krise, Wege aus der Krise. Zur Lage der deutschen Tagespresse 1995 bis 2005	3
Walter Hömberg/Manuel Bödiker Die Gegenwart der Vergangenheit. Kommunikations- und Medienmuseen in Deutschland	30
Eckart Klaus Roloff 400 Jahre Zeitung - ein Massenmedium macht sich öffentlich. Zur Jubiläumsausstellung im Mainzer Gutenberg-Museum	47

Interview

Ute Stenert Vielfältig und leistungsfähig. Der Präsident des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger, Helmut Heinen, zur Situation der Presse	53
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Bericht

Matthias Kopp Spagat gelingender Kommunikation. Ein Erfahrungsbericht zur Kommunikationsarbeit des XX. Weltjugendtages 2005	60
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Standpunkt

Martin Steinseifer

Das Medium ist eine Metabotschaft. Der Weltjugendtag in Köln als perfektes Medienereignis, der Papst als Anti-Star und die Schwierigkeiten einer angemessenen Kritik	67
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Dokumentation

Kirchliche Filmpreise 2005	81
Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2005	86
Katholischer Medienpreis 2005	88

Zur Person

Michael Schmolke

Giso Deussen, 65, Professor i. R.	91
----------------------------------------	----

Chronik	93
----------------------	----

Literatur-Rundschau

Eckard Bieger: Das Öffentlichkeitsdilemma der katholischen Kirche (<i>Michael Schmolke</i>)	101
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Johanna Haberer: Gottes Korrespondenten. Geistliche Rede in der Mediengesellschaft (<i>Rüdiger Funiok</i>)	102
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Gernot Brauer: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ein Handbuch (<i>Roland Burkart</i>)	103
------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Ralf Laumer (Hg.): Bücher kommunizieren. Das PR-Arbeitsbuch für Bibliotheken, Buchhandlungen und Verlage (<i>Steffen W. Hillebrecht</i>)	106
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Werner Faulstich: Die bürgerliche Mediengesellschaft (1700-1830) und: Medienwandel im Industrie- und Massenzeitalter (1830-1900) (<i>Michael Schmolke</i>)	107
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Abstracts	110
------------------------	-----

Autorinnen und Autoren dieses Heftes	113
---------------------------------------------------	-----

Impressum	114
------------------------	-----