

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

38. Jahrgang 2005 • Heft 2

Inhalt

Editorial 119

Kirchenpresse aktuell

Michael Schmolke

Die kirchliche Publizistik im jüngeren Strukturwandel der
Öffentlichkeit 121

Helmut Haimerl

Zukunftsfähige Bistumszeitungen. Konzeptionelle Überlegungen
der Medien-Dienstleistungsgesellschaft 138

Theo Mönch-Tegeder

Umsetzung des Konzepts „Zukunftsfähige Bistumszeitungen“
in der Verlagsgruppe Bistumspresse 154

Gesamtstand der Bistumspresse Ende 2004 158

Constanze Hampf/Michael Meyen

Medien im Kloster. Eine qualitative Studie zu den
Nutzungsmotiven von Ordensleuten 159

Adolf Theobald

Heiko Klinge: Höher, schneller und so weiter. Zur Verabschiedung
des Geschäftsführers der MDG 174

Berichte

Matthias Kopp

Für eine gelungene Kommunikation. Kommunikationskonzept
des XX. Weltjugendtages 2005 in Köln 180

Markus Nicolini	
Nadelöhr journalistischer Berufseinstieg. Gute Chancen für Stipendiaten des Instituts zur Förderung publizistischen Nachwuchses	198
Bernhard Rude	
Fit werden für den Redaktionsalltag. 15 Jahre Ausbildungstarifvertrag für Tageszeitungsvolontäre	213
Eva-Maria Streier	
Kirchengeschichte spannend verkauft. Der Communicator-Preis für Hubert Wolf	223
Chronik	229
Literatur-Rundschau	235
Dieter Stolte: Wie das Fernsehen das Menschenbild verändert (<i>Dietrich Schwarzkopf</i>)	235
Paul-Gerhard Roller: Das Wesen des Christentums als mediale Wirklichkeit (<i>Steffen W. Hillebrecht</i>)	237
Hans-Jürgen Jacobs/Wolfgang R. Langenbucher (Hg.): Das Gewissen ihrer Zeit. Fünfzig Vorbilder des Journalismus (<i>Christian Klenk</i>)	238
Sebastian Haffner: Das Leben der Fußgänger. Feuilletons 1933-1938 (<i>Verena Blaum</i>)	240
Abstracts	243
Autorinnen und Autoren dieses Heftes	247
Impressum	248