

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

38. Jahrgang 2005 • Heft 1

Inhalt

Fernseh-Wandel

(K)ein Grund zum Feiern: 20 Jahre dualer Rundfunk 3

Walter Hömberg

Vom Menu zum Büffet. Entwicklungstrends des Fernsehens ... 3

Udo Michael Krüger

Konsonanz - Konkurrenz - Konfusion? Programmprofile im
Überblick 14

Camille Zubayr

Zeitsauger Fernsehen? Programmnutzung im Wandel 35

Joachim Opahle

Szenen einer Landnahme. 20 Jahre Verkündigungssendungen
im Privatfernsehen 45

Berichte

Helmuth Rolfes

Interreligiöser Dialog als Kommunikation. Ein Kongress
auf Bali 56

Daniel Meier

Zwischen Faszination und Befremdlichkeit. Die Wahrnehmung
des orthodoxen Christentums in der deutschen Presse 70

Dokumentation

Kirchliche Filmpreise 2004 76

Interreligiöser Dialog. Schlussdokument des Kongresses BISCOM V auf Bali	82
Chronik	86
Literatur-Rundschau	93
Hans Hafenbrack: Geschichte des Evangelischen Pressedienstes. Evangelische Pressearbeit von 1848 bis 1981 (<i>Michael Schmolke</i>)	93
Matthias Kohring: Vertrauen in Journalismus (<i>Heinz Niederleitner</i>)	96
Romy Fröhlich/Christina Holtz-Bacha (Hg.): Journalism Education in Europe and North America (<i>Michael Harnischmacher</i>)	98
Monika Boll: Nachtprogramm. Intellekte Gründungsdebatten in der frühen Bundesrepublik (<i>Verena Blaum</i>)	100
Walter van Rossum: Meine Sonntage mit „Sabine Christiansen“. Wie das Palaver uns regiert (<i>Ute Stenert</i>)	101
Vera Bücker: Nikolaus Groß. Politischer Journalist und Katholik im Widerstand des Kölner Kreises (<i>Matthias Kopp</i>)	104
Elisabeth Hurth: „Alle Toten auf die Plätze!“ Die mediale Inszenierung des Todes (<i>Helmuth Rolfes</i>)	107
Luc Jochimsen: Dieses Jahr in Jerusalem. Theodor Herzl - Traum und Wirklichkeit (<i>Elisabeth Harant</i>)	108
Theodor Herzl: Die treibende Kraft. Feuilletons (<i>Elisabeth Harant</i>)	109
Ulrike Röttger (Hg.): Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung (<i>Lars Rademacher</i>)	109
Abstracts	111
Autoren dieses Heftes	115
Impressum	116