

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Matthias Kopp und Michael Schmolke

37. Jahrgang 2004 • Heft 2

Inhalt

Mediale Lifestyle-Vermittlung

Joachim Westerbarkey
Sinnsurrogate auf Abruf. Aktuelle Trends 113

Fernseh-Wirklichkeit

Hans Hoff
Was uns das Fernsehen bietet - zwischen Beobachtung und
Voyeurismus 128

Hans Mathias Kepplinger
(Ab)Bilder - wie Medien Realität produzieren 139

Workshop-Berichte
Ausgeschnittene Wirklichkeit - Ansehnliche Bilder -
Selbstbestimmter Konsum - Dosierte Kontrolle 152

Podiumsdiskussion
„Versuchung“ Bild - wahrheitsgemäße Berichterstattung
oder verkaufte News? 158

Aufsatz

Marianne Scarics
Undercover-Religion in James Camerons Film „Titanic“ 161

Bericht

Heinz Niederleitner
Zwischen Kirche und Zeitung. Reflexionen eines Jungredakteurs 178

Dokumentation

Johannes Paul II.

Die Medien in der Familie: Risiko und Reichtum. Botschaft zum 38. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 2004 186

Chronik 190

Literatur-Rundschau 197

Stefan Weber (Hg.): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus (*Ralf Hohlfeld*)

Klaas Huizing: Der inszenierte Mensch. Ästhetische Theologie, Band II (*Helmuth Rolfes*)

Marianne Scarics: Popularkino als Ersatzkirche? Das Erfolgsprinzip aktueller Blockbuster (*Michael Harnischmacher*)

Ulrike Röttger/Jochen Hoffmann/Otfried Jarren: Public Relations in der Schweiz. Eine empirische Studie zum Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit (*Roland Burkart*)

Ulrich Heitger: Vom Zeitzeichen zum politischen Führungsmittel. Entwicklungstendenzen und Strukturen der Nachrichtenprogramme des Rundfunks in der Weimarer Republik 1923-1932 (*Dietrich Schwarzkopf*)

Katholischer Pressverein der Diözese Linz (Hg.): Im Dienst der Kirche der Menschen der Medien. Hubert Lehner zum 75. Geburtstag (*Michael Schmolke*)

Abstracts 210

Autorinnen und Autoren dieses Heftes 214

Impressum 215