

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Matthias Kopp und Michael Schmolke

36. Jahrgang 2003 • Heft 3

Inhalt

Aufsätze

Ralf Hohlfeld

Vom Informations- zum Pseudo-Journalismus.

Berichterstattungsmuster im Wandel 223

Johannes Ehrat SJ

Gott im Netz. Religiöse Kommunikation im Internet 244

Standpunkt

Dagmar Reim

Werte: Fehlanzeige? Aktuelle Programmtrends in Hörfunk

und Fernsehen 271

Berichte

Victor Henle

Ein neues Jugendmedienschutzrecht: Was ist neu daran? 282

Gerhard Hartmann

Das Ende des Buchverlages Styria 287

Michael Harnischmacher

„Studieren Sie doch was Vernünftiges“. 20 Jahre

Diplomstudiengang Journalistik an der katholischen Universität

Eichstätt-Ingolstadt 295

Matthias Kopp

„Meinungsfreiheit – Freiheit, die wir meinen“. Anmerkungen

zum Medienforum des Ökumenischen Kirchentags 2003

in Berlin 299

Dokumentation

Michael Rutz

Deutschland – kein Musterfall. Kritische Anmerkungen zur Medien- und Meinungsfreiheit im eigenen Land 302

Nachruf

Walter Hömberg

Brillanter Stilist und Gläubiger Zweifler. Zum Tode von Herbert Rhiel-Heyse 308

Chronik 311

Literatur-Rundschau 316

Heinz Pürer: Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch (*Klaus Meier*)

Ralf Hohlfeld/Klaus Meier/Christoph Neuberger (Hg.): Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis (*Johannes Raabe*)

Wilhelm Gräb: Sinn fürs Unendliche. Religion in der Mediengesellschaft (*Ludger Verst*)

Paul F. Büttler: Das Unbehagen an der Moderne. Grundzüge katholischer Zeitungslehre der deutschen Schweiz während der Herausforderung des Modernismus um 1900/1914 (*Michael Schmolke*)

Dieter Becker: Kirche als strategische Herausforderung – betriebswirtschaftliche Analysen, theologische Anregungen, Modelle für die Kirche der Zukunft (*Steffen Hillebrecht*)

Hanno Beck: Medienökonomie (*Heinz Pürer*)

Berthold H. Hass: Geschäftsmodelle von Medienunternehmen – Ökonomische Grundlagen, Veränderungen durch neue Informations- und Kommunikationstechnik (*Steffen Hillebrecht*)

Summaries 331

Autorinnen und Autoren dieses Heftes 332

Impressum 333