

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Matthias Kopp und Michael Schmolke

36. Jahrgang 2003 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

Joan Hemels

Medien und religiöse Sehnsucht. Ein aktuelles Diskussions-
thema in den Niederlanden 97

Robert A. White SJ

The Church: Image of Christ ... Or a Whited Sepulchre? The
Relation of the Internal and External Communication of the
Church 130

Trendmonitor „Religiöse Kommunikation 2003“

Rüdiger Schulz

Erkenntnisse und Empfehlungen 139

Hans Langendörfer SJ

Konsequenzen für die katholische Kirche 162

Ferdinand Oertel

Kommunikationsmix. Eine Perspektive - Podiumsdiskussion ... 173

Workshop-Berichte

Religiöses Buch - Katholische Presse - Elektronische Medien -
Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit 184

Bericht

Matthias Kopp

Ein Beitrag zur „guten“ Literatur. Zum Katholischen Kinder-
und Jugendbuchpreis 2003 188

Dokumentation

Papst Johannes Paul II. Die Kommunikationsmittel im Dienst am wahren Frieden im Licht von Pacem in terris – Botschaft zum 37. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel	192
Chronik	196
Literatur-Rundschau	200
Niklas Luhmann: Einführung in die Systemtheorie. Heraus- gegeben von Dirk Baecker (<i>Klaus Meier</i>)	
Vinzenz Wyss: Redaktionelles Qualitätsmanagement. Ziele, Normen, Ressourcen (<i>Steffen Hillebrecht</i>)	
Walter Hömberg (Hg.): Deutschland – einig Medienland? Erfahrungen und Analysen (<i>Susanne Haverkamp</i>)	
Roland Rosenstock: Evangelische Presse im 20. Jahrhundert (<i>Michael Schmolke</i>)	
Klaus Arnold: Kalter Krieg im Äther. Der Deutschlandsender und die Westpropaganda der SED (<i>Dietrich Schwarzkopf</i>)	
Thomas Thuna: Tödlicher Chat (<i>Walter Hömberg</i>)	
Hansjürgen Koschwitz: Wider das „Journal- und Tageblatts- verzedeln“. Goethes Pressesicht und Pressennutzung (<i>Markus Behmer</i>)	
Margit Böck (Hg.): Abenteuer Journalismus (<i>Ferdinand Oertel</i>)	
Summaries	215
Autoren dieses Heftes	218
Impressum	219