

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović

47. Jahrgang 2014 • Heft 3

Inhaltsverzeichnis

Game over – Moralische Dilemmata in Computer- und Videospiele

Renate Hackel-de Latour

Welcome to the Games.

Ethisches Handeln in der virtuellen Realität (Vorwort) 272

Jeffrey Wimmer

Moralische Dilemmata in digitalen Spielen.

Wie Computergames die ethische Reflexion fördern können 274

Stefan Piasecki

Das Kreuz mit dem Game.

Warum die Religion im Videospiel stärkere Beachtung verdient 283

Melanie Verhovnik

Alles nur ein Spiel?

Gewalt in Computer- und Videospiele und ihre Wirkung 302

Petra Hemmelmann / Florian Stadlbauer

Spielen mit Lerneffekt.

Spieleentwickler Florian Stadlbauer über Potentiale und Grenzen

seiner Branche. 320

Kommunikation im Kloster

Barbara Müller

Medienaskese. Zum benediktinischen Umgang mit digitalen Medien. 328

Cora Küfner

Die große Stille? Herausforderungen interner Kommunikation im Kloster. 338

Alexander Filipovič

Das Kloster als Theoriegebäude.

Manfred Rühls kommunikationswissenschaftliche Beschäftigung
mit dem organisierten Schweigen und Reden 346

Notker Wolf

Sprache und Ohr des Herzens. Über die Bedeutung der Musik in der Liturgie 350

Petra Hemmelmann

Popmusik im Zeichen des Herrn.

Wie Ordensleute und Priester die Charts stürmen 356

Aufsatz

Johanna Haberer

Wer wir sind und wie wir betrachtet werden.

Authentizität und Inszenierung aus theologischer Perspektive 360

Essay

Karl Lehmann

Verzerrte Wahrnehmung.

Erfahrungen als Bischof und Theologe im Umgang mit den öffentlichen Medien. . . 368

Literatur-Rundschau

Nicole Haußecker: Terrorismusberichterstattung in Fernsehnachrichten:

Visuelles Framing und emotionale Reaktionen (*Melanie Verhovnik*). 376

Anne-Kathrin Lück: Der gläserne Mensch im Internet. Ethische Reflexion
zur Sichtbarkeit, Leiblichkeit und Personalität in der Online-

Kommunikation (*Christopher Koska*). 378

Thomas Brandstetter/Thomas Hübel/Anton Tantner (Hg.): Vor Google. Eine

Mediengeschichte der Suchmaschine im analogen Zeitalter (*Michael Schmolke*). . . . 379

Annika Summ: Freie Journalisten im Fernsehen. Professionell, kompetent

und angepasst – ein Beruf im Wandel (*Michaela Petek*). 381

Walter Hömberg/Thomas Pittrof (Hg.): Katholische Publizistik im
 20. Jahrhundert. Positionen, Probleme, Profile (*Ferdinand Oertel*). 383

Karsten Kopjar: Kommunikation des Evangeliums für die Web-2.0-Generation.
 Virtuelle Realität als Reale Virtualität (*Manfred Riegger*). 387

Theresia Heimerl/ Lisa Kienzl (Hg.): Helden in Schwarz.
 Priesterbilder im populären Film und TV (*Heinz Niederleitner*). 390

Irena Zeltner Pavlovic: Religion, Gewalt und Medien. Die serbisch-orthodoxe
 Kirchenpresse in den postjugoslawischen Kriegen (*Klaus Buchnau*). 391

Abstracts (english). 395

Vorschau 397

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Lehrstuhl für Journalistik II, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Andreas Büsch, Professur für Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft, Katholische Hochschule Mainz, Saarstraße 3, D-55122 Mainz, E-Mail: andreas.buesch@kh-mz.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstr. 31a, D-80539 München, E-Mail: alexander.filipovic@hfp.ph.de

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Petra Hemmelmann, Annika Franzetti, Dr. Christian Klenk
 Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion
 CommunicatioSocialis, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt; Telefon: 0 84 21 / 93-21551, Fax: 0 84 21 / 93-21786,
 E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de, Internet: www.communicatio-socialis.de

E-Journal: ejournal.communicatio-socialis.de; ISSN (online): 2198-3852; Redaktion: Christoph Sachs

Verlag und Anzeigenverwaltung: Matthias-Grünewald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12,
 D-73760 Ostfildern-Ruit; Telefon: 07 11 / 44 06-140, Fax: 07 11 / 44 06-138, E-Mail: petra.haertel@schwabenverlag.de, Internet: www.grunewaldverlag.de

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft 12,90 Euro. Jahresabonnement der gedruckten Ausgabe *oder* E-Journal mit Zugang zum elektronischen Archiv 45,20 Euro. Studentenabonnement 32,00 Euro (bei Printausgabe zuzüglich Zustellgebühr). Jahresabonnement für gedruckte Ausgabe *und* E-Journal: 58,00 Euro (ermäßigt 40,00 Euro). Bestellungen für Deutschland und die Schweiz bitte an den Matthias-Grünewald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis sechs Wochen vor Jahresende erfolgt.

Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag.