

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

35. Jahrgang 2002 • Heft 3

Inhalt

Zu diesem Heft

Aufsätze

Inês Sampaio

Kinder in der brasilianischen und deutschen Fernsehwerbung.

Eine komparative Studie

Matthias Loretan

Diskursethisches Programm zur kognitiven Begründung der
Medienethik. Von der zeitdiagnostischen Qualität der Medienethik
und ihrem Beitrag zur Sensibilisierung kommunikativer Kompetenz
in mediatisierten modernen Gesellschaften

Konstantin Zimmer

Zwischen News, PR und Verkündigung. Die Qualität der Arbeit
kirchlicher Pressestellen

Jan Schmidt

Zwischen Verlautbarung und Meinungsbildung. Ergebnisse einer
Leserbefragung zur Kirchenzeitung „Heinrichsblatt“

Berichte

Ferdinand Oertel

Die US-Medien und die Priesterskandale

Reinhold Jacobi

SIGNIS – Die neue katholische Weltorganisation für
Kommunikation

Markus Breuer

Wie aus Bedenken Begeisterung wurde. Ein Erfahrungsbericht
über das Pilot-Projekt „Der DOM macht Schule“

Personalia

Michael Schmolke in Salzburg emeritiert

Chronik

Literatur-Rundschau

Beck, Hanno: Medienökonomie – Print, Fernsehen und
Multimedia (Steffen W. Hillebrecht)

Mendack, Susanne: Berufsfeld Journalismus (= fit for
business 513) (Steffen W. Hillebrecht)

Müller-Thurau, Claus-Peter: Berufsfeld Zeitungsverlag (= fit
for business) (Steffen W. Hillebrecht)

Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern (Hg.): Zeitschriften
im Unterricht. Medienkundliches Handbuch (Ferdinand Oertel) .

Wirtz, Bernd B.: Medien- und Internet-Management (Steffen
W. Hillebrecht)

Zoche, Hermann-Josef/unter Mitarbeit von Bernhard Meuser:
Die Jesus-AG. Ein Unternehmensberater analysiert die älteste
Firma der Welt (Steffen W. Hillebrecht)

Summary

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Impressum