

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

35. Jahrgang 2002 • Heft 2

Inhalt

Zu diesem Heft 117

Aufsätze

- Marianne Skarics
Popularkino als Ersatzkirche? Überlegungen zur partiellen
Funktionsäquivalenz von Kirche und Kino 119
- Stefan Weber
Optionen einer konstruktivistischen Medienethik angesichts des
aktuellen Trash-Fernsehens 137

Berichte

- Gabriele Goderbauer-Marchner
Anforderungen an die journalistische Weiterbildung 147
- Roger Gerhardy
„Als faire Partner im Wettstreit der Ideen“. Zu den Ausbildungs-
zielen des Instituts zur Förderung publizistischen Nachwuchses 156
- Paul Hefelle
„Wir machen aus Talenten Profis“. Journalistenausbildung in
Österreich 163
- Hanspeter Oswald
Verkündigen wollte ich nie. Erfahrungen eines katholisch
geprägten Journalisten 166
- Andrea Sofie Jannusch
Journalistische Ausbildungsstätten in der Trägerschaft kirchlicher
Gruppen in Mittel- und Osteuropa 172
- Laszlo Lukacs
Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit in Ungarn nach der Wende 178

Steffen W. Hillebrecht	
Nachwuchsförderung für kaufmännische Führungskräfte in kirchlichen Medienunternehmen. Das Beispiel des MDG-Trainee-programms	190
Dokumentation	
Papst Johannes Paul II.	
Wo kein Platz für Christus ist, ist auch kein Platz für den Menschen. Ansprache am 1. März 2002 an die Mitglieder der Vollversammlung des Päpstlichen Rats für die Sozialen Kommunikationsmittel	201
Kardinal Karl Lehmann	
Ansprache bei der Verleihung des Katholischen Kinder- und Jugendbuchpreises am 13. März 2002 in Mainz	204
Chronik	209
Literatur-Rundschau	
Friederike Hermann/Margret Lünenborg (Hg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien (Hermann-Josef Große Kracht)	216
Peter Hohendahl (Hg.): Öffentlichkeit - Geschichte eines kritischen Begriffs (Hermann-Josef Große Kracht)	218
Elisabeth Hurth: Zwischen Religion und Unterhaltung. Zur Bedeutung der religiösen Dimension in den Medien (Susanne Haverkamp)	220
Alexander Keller: Radio Veritas. Ein kirchliches Entwicklungshilfeprojekt in Asien (Franz-Josef Eilers)	223
Martin Mertes: Controlling in der Kirche. Aufgaben, Instrumente und Organisation, dargestellt am Beispiel des Bistums Münster (Steffen Hillebrecht)	226
Mike Sandbothe: Pragmatische Medienphilosophie. Grundlegung einer neuen Disziplin im Zeitalter des Internet (Lars Rademacher)	228
Peter Gendolla/Peter Ludes/Volker Roloff (Hg.): Bildschirm - Medien - Theorien (Guido Reining)	230
Summary	231
Autorinnen und Autoren dieses Heftes	233
Impressum	234