

Summary

Marianne Skarics: Mainstream cinema as a substitute church? Reflections on the partial function equivalence of church and cinema

The western society is characterized by growing renunciation of the official churches and at the same time by growing interest in religious themes, autonomous search for sense in life, and the use of different elements, as for example mass media, to answer questions of contingency. Especially mainstream film becomes a substitute by taking over functions originally connected to religion, and compared to traditional religions film has several advantages in transporting its matters of faith, and therefore does it very successfully.

By creating offerings of sense-giving and models for life without a direct connection to (a) god, mainstream films give their audience autonomy while it is searching for sense. The set of religious messages that are usually transported in subconscious levels of films work on the audience's subconscious mind, while on the conscious mind all the audience wants to get from the movies not answers to questions of contingency but just entertainment. Therefore and also because of its reduction of "relating life to god" to "relating life to nature or man" the cinematic matters of faith can even make an impression on people who are not interested in any religious beliefs.

Nowadays by still mostly disapproving Hollywood-mainstream films, representatives of the church deprive themselves of the chance to gain insights that would be useful for renewing evangelization and church communications, for it is mainstream cinema that gives expression to the longing for answers to questions of contingency and making sense in life.

Stefan Weber: Options on a constructivist media ethics in view of current Trash-TV

Questions of media ethics reappear on the agenda of current media research - in order to proof that just take a look at some current publications or conference topics. The main reason for this resurrected interest in media ethics is the ongoing trivialisation of mass media, especially of television. Tendencies towards Trash- and Trivial-TV not only touch questions of the dignity of man, but are also linked with the general problem of the construction of reality.

In his article, the author tries to link discourses of media ethics with the constructivist media theory as developed mainly in german-speaking countries (by Siegfried J. Schmidt, Klaus Merten and others). The key argument is: Media reality seen as a construction instead of a picture of the ,world outside' would help to reveal ,realist' media reception. The author argues against the cultural studies perspective which sees every media content from the perspective of the individual's uses and gratifications. Instead of that, a constructivist media ethics would allow a more critical perspective on current media-made realities.

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Mag. Paul Hefelle ist Assistent der Katholischen Medien Akademie (KMA) in Wien.

Dr. Steffen W. Hillebrecht ist Mitarbeiter der Medien-Dienstleistung GmbH (MDG), München.

P. Roger Gerhardy OSA ist Direktor des Instituts zur Förderung publizistischen Nachwuchses e.V. (ifp), München.

Prof. Dr. Gabriele Goderbauer-Marchner ist Geschäftsführerin des MedienCampus Bayern e.V.

Andrea Sofie Jannusch ist Referentin für Osteuropa bei Catholic Media Council in Aachen.

Laszlo Lukacs ist Direktor von Sapientia in Budapest, Ungarn.

Hanspeter Oswald, bis vor kurzem Ressortleiter Ausland bei FOCUS, ist stellvertretender Chefredakteur des neuen Frauenmagazins VIVIAN in Offenburg.

Mag. Marianne Skarics ist DOC-Stipendiatin an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften mit einer Forschungsarbeit zum Thema „Das Erfolgsprinzip des aktuellen amerikanischen Popularkinos“.

Dr. Stefan Weber ist APART(= Austrian Programme for Advanced Research and Technology)-Stipendiat der Österreichischen Akademie der Wissenschaften (2000 bis 2003).

Herausgeber

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen

Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Prof. Dr. Giso Deussen (DeutschlandRadio/FH Bonn-Rhein-Sieg); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Prof. Dr. Michael Krzeminski (FH Bonn-Rhein-Sieg); Prof. Dr. Rolf Zerfuß (Universität Würzburg)

Redaktion

Prof. Dr. Dr. Helmuth Rolfes; Wiss. Mitarb. Ludger Verst; Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik); Dipl.-Theol. Matthias Kopp (Berichte/Dokumentation/Chronik)

Anschrift der Redaktion

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel, E-mail: cmbrandt@uni-kassel.de

Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünwald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: mail@gruenewaldverlag.de · Internet: <http://www.engagementbuch.de>

Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft € 10,25 / SFr 18,80. Jahresabonnement € 34,75 / SFr 61,80. Studentenabonnement € 27,60 / SFr 49,-, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Bestellungen für Deutschland bitte an den Matthias-Grünwald-Verlag, Postfach 3080, 55020 Mainz. Für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Für die Schweiz: Herder AG Basel, Muttenerstr. 109, CH-4133 Pratteln 1. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.