

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

34. Jahrgang 2001 • Heft 3

Inhalt

Zu diesem Heft 267

Aufsätze

Karl Lehmann

Kirche im öffentlichen Raum. Ihre Gegenwart in den
säkularen Medien und in der Kirchenpresse 269

Steffen W. Hillebrecht

Das Jahrzehnt der kirchlichen Werbung - Was ist geblieben?
Eine Bestandsaufnahme zu neuen Formen der Zielgruppen-
ansprache 284

Raimar Kremer

Vikare und kirchliche Medien. Eine empirische Untersuchung
zum Leseverhalten von Pfarramtskandidaten in der Evangeli-
schen Kirche in Hessen und Nassau 303

Hajo Goertz

„Es kommt darauf an, nicht die Wahrheit zu vergewaltigen“.
Nikolaus Gross als Journalist - Ein moderner Märtyrer 318

Berichte

Michael Schmolke

Daten und Texte zur Reduzierung der kirchlichen Medienarbeit
in Österreich und zum Ende von „Multimedia“ 334

Hans Kuhn-Schädler

Die „feudale“ Situation der katholischen Kirchenpresse in der
Schweiz. 650.000 Abonnements für ca. 2,5 Millionen Katholiken 346

Benedict Assorrow

Catholic Communication Work in Ghana 350

Dokumentation

Papst Johannes Paul II.
 Herausforderungen der „Medienkultur“ bewältigen. Ansprache
 am 16. März 2001 an die Teilnehmer der Vollversammlung des
 Päpstlichen Rats für die sozialen Kommunikationsmittel 353

Nachruf

Ferdinand Oertel
 Streitbarer Publizist und Humanist. Zum Tod von
 Hermann Boventer 355

Chronik 357

Literatur-Rundschau

Manfred Bruhn/Albrecht Grözinger (Hrsg.), Kirche und
 Marktorientierung (Steffen Hillebrecht) 363

Manfred Dahlheimer, Carl Schmitt und der deutsche Katho-
 lizismus 1888-1936 (Hermann-Josef Große Kracht) 364

Wilfried Mödinger, Kirchenmarketing (Steffen Hillebrecht) 369

Reiner Preul/Reinhard Schmidt-Rost (Hrsg.), Kirche und Medien
 (Steffen Hillebrecht) 370

Joe Reichertz, Die Frohe Botschaft des Fernsehens (Susanne
 Haverkamp) 370

Michael Stamm, Das Gottesunternehmen: die katholische Kirche
 auf dem Religionsmarkt (Steffen Hillebrecht) 374

Summary 376

Autoren dieses Heftes 378

Impressum 379