

## Summary

Elmar Kos: A ghost within Internet - the subject and its responsibility in the face of hypertextuality

In the face of new technical possibilities developed by the Internet, ethics at present are speechless. This may be mainly due to the fact that central elements of the ways of ethical thinking seem to be no longer structurally plausible. Thus, hypertextuality very often is explained by so-called central postmodern terms ('difference', Rhizom). These terms were especially developed, however, to evade the subject and its responsibility. But it turns out that these ideas concerning the phenomenon to be explained, lead into a dead end. The problems of these theories could be solved by constituting meanings which allocate individual hypothetical sense. Thus, the subject will be kept for active language by the unquestionable individuality of every usage of language. This approach can also be transferred to the phenomenon of hypertextuality. One can be just to the phenomenon of hypertextuality only by introducing the subject as undeniable authority. This leads to ethical consequences which here only can be indicated concerning the meaning of public and the handling of programs claiming to be partners in communication (,bots').

Ulrike Vollmer: Finding a Mirror - Redemption in the Films of Jane Campion

The paper „Einen Spiegel finden - Erlösung in den Filmen von Jane Campion“ (Finding a Mirror - Redemption in the Films of Jane Campion) discusses Campion's films „An Angel at My Table“, „The Piano“ and „The Portrait of a Lady“ with regard to their theological implications. Initially, the films are considered individually on the basis of a detailed analysis of each film. From a theological perspective, the metaphor of the mirror takes on a particularly important role, as it is employed by Campion to show that the process of finding oneself is only possible in relation to a counterpart. Furthermore, the discussions of the films try to establish that Campion sees redemption also as a bodily reality.

The basis for a comparison of the films with theological statements of the late 20th century, referring to redemption, is thus created. Based mainly on the theology of the Catholic theologian Gisbert Greshake, this comparison uncovers - apart from parallels between the films and theolo-

gy – above all the absence of a bodily dimension in theology's understanding of redemption.

### Ottmar John: Missionary Work and the Internet

Ever since the Second Vatican Council, the media are considered as an important means of Evangelization. Due to the rapid development in this field and the existence of the internet as a universal medium, it is necessary to re-examine mass media and its relationship to the Church and to missionary work: How can the Gospel be preached in a medium characterized by a loss of territories and a new experience of space and time conveying neognostic interpretations of human life by raising the impression of virtual existence? This problem applies especially to internet users who „go on line“ and „surf the net“ without any clear intention or interest. The following article, therefore, deals with the fact that the Church must be conscious to use the internet as a means of improving interpersonal communication and understanding, thus converting it to its actual and natural purpose. Furthermore, the Church should present the promise of everlasting life in such a content-oriented and aesthetic way that it refers to real life which is performed in the union of body and soul according to the Christian and biblical perception of mankind.

## Autorinnen und Autoren dieses Heftes

*P. Franz-Josef Eilers* *svd* ist Generalsekretär im Büro für soziale Kommunikation der Asiatischen Bischofskonferenz (FABC-OSC).

*Dr. Karl R. Höller* ist Geschäftsführer des Verlags Bergmoser + Höller GmbH in Aachen und Mitherausgeber der Zeitschrift „Communicatio Socialis“.

*Dr. Ottmar John* ist Referent in der Zentralstelle Pastoral der Deutschen Bischofskonferenz in Bonn.

*Dr. Elmar Kos* ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fach Katholische Theologie an der Universität/Gesamthochschule Siegen.

*Dr. Bernhard Pörksen* ist Lehrbeauftragter am Institut für Journalistik in Hamburg und wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Greifswald.

*Ulrike Vollmer* (Dipl.Rel.Päd FH, MA) hat an der Katholischen Fachhochschule Freiburg sowie an der Universität Leeds studiert. Momentan arbeitet sie an einer Promotion im Bereich Film und Theologie an der Universität Sheffield.

*Dr. Siegfried Weischenberg* ist Professor für Medientheorie und Medienpraxis des Instituts für Kommunikationswissenschaften an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

# Impressum

## Herausgeber

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen; Dr. Reinhold Jacobi, Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Kaiserstr. 163, D-53113 Bonn

## Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Prof. Dr. Giso Deussen (DeutschlandRadio); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Dr. Michael Krzeminski (Universität Siegen); Prof. Dr. Rolf Zerfaß (Universität Würzburg)

## Redaktion

Prof. Dr. Dr. Helmuth Rolfes; Wiss. Mitarb. Ludger Verst; Dipl.-Theol. Susanne Haverkamp M.A. (Literatur-Rundschau); Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik); Dipl.-Theol. Matthias Kopp (Berichte/Dokumentation/Chronik)

## Anschrift der Redaktion

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität/Gesamthochschule Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel, E-mail: [cmbrandt@uni-kassel.de](mailto:cmbrandt@uni-kassel.de)

## Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünewald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: [mail@gruenewaldverlag.de](mailto:mail@gruenewaldverlag.de)

## Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft DM 20,- / SFr 20,- / ATS 146,-. Jahresabonnement DM 68,- / SFr 68,- / ATS 496,-. Studentenabonnement DM 54,- / SFr 54,- / ATS 394,-, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Bestellungen für Deutschland bitte an den Matthias-Grünewald-Verlag, Postfach 3080, 55020 Mainz. Für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Für die Schweiz: Herder AG Basel, Muttenerstr. 109, CH-4133 Pratteln 1. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.