

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

33. Jahrgang 2000 • Heft 4

Inhalt

Zu diesem Heft 377

Aufsätze

Wolfgang Wunden / Elmar Kos
Anthropologie, Theologie und Medien. Das Kapitel 3 der
Kirchenerklärung „Chancen und Risiken der Medien-
gesellschaft“ reicht nicht aus 379

Stefanie Bley
Bravo oder Pfui? Journalistische Qualität in Jugend-
zeitschriften 413

Berichte

Franz-Josef Eilers
Die Asiatischen Bischöfe und die „Soziale Kommunikation“ 425

Ferdinand Oertel
Medienverantwortung stärken. Entwicklungen in der kirch-
lichen Medienpolitik in den USA 429

Joan Hemels
125 Jahre katholischer „Pius Almanak“ 434

Christof Haverkamp
Foley: Kirche braucht Basis des Vertrauens zu
Journalisten 436

Helmut S. Ruppert
Die „papierene Kanzel“ hat ausgedient. Deutschsprachige
Bischofspresse lotet Zukunftschancen aus 439

Zur Person

Walter Hömberg

Doppelleben: Wissenschaftler und Publizist. Otto B. Roegele
 80 Jahre 442

Chronik 446

Literatur-Rundschau

Haas, Hannes: Empirischer Journalismus. Verfahren zur
 Erkundung gesellschaftlicher Wirklichkeit (Klaus Meier) 454

Hillebrecht, Steffen W.: Die Praxis des kirchlichen Marketings.
 Die Vermittlung religiöser Werte in der modernen Gesellschaft
 (Susanne Haverkamp) 456

Kaesler, Jürgen: Jesus im Fiction-TV. Verkündigung in der
 Fiction-Serie des Multimedia-TV (Susanne Haverkamp) 458

Mitchell, Jolyon P.: Visually Speaking. Radio and the
 Renaissance of Preaching (Franz-Josef Eilers) 460

Schatz, Heribert u.a. (Hg.): Migranten und Medien. Neue Heraus-
 forderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rund-
 funk (Susanne Haverkamp) 461

Wiemeyer, Joachim u.a. (Hg.): Der Öffentlichkeitsauftrag der
 Kirche. Begründung - Wege - Grenzen (Susanne Haverkamp) .. 462

Zimmer, Dieter E.: Die Bibliothek der Zukunft. Text und Schrift
 in den Zeiten des Internet (Christof Haverkamp) 465

Summary 467

Autorinnen und Autoren dieses Heftes 469

Impressum 470