

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

32. Jahrgang 1999 • Heft 3

Inhalt

Zu diesem Heft 221

Artikel

Josef Homeyer

Zuckerwasser und Verkündigung: Zu medienethischen
Herausforderungen in der Informationsgesellschaft 223

David Hober

Kirche im Radio. Überlegungen zum Selbstverständnis
kirchlicher Verkündigung 229

Ute Dilg

Schwarzafrika: Weißer Fleck auf dem Nachrichtenglobus.
Die Berichterstattung über Afrika südlich der Sahara in der
überregionalen deutschen Presse. Eine Inhaltsanalyse 241

Berichte

Johannes Simon

Der Pfarrbrief – ein pastorales Schwergewicht. Diözesane
Untersuchung im Bistum Würzburg ermittelt Pfarrbrief
als Chancenmedium 261

Wilfried Günther

Netzwerk für das religiöse Buch 267

Horst Patenge

Das Projekt Literarische Kompetenz. Pastorale Anmerkungen
zu einem Fortbildungsangebot des Borromäusvereins 273

Dokumentationen

Schweizer Bischofskonferenz
Pastoralplan für Kommunikation und Medien der katholischen
Kirche in der Schweiz 281

Publikationen des Apostolischen Stuhls. Amtliche Veröffent-
lichungen - Dokumentationen - Nachschlagewerke 308

Matthias Kopp
Katholischer Journalistenpreis: Nachtrag 311

Chronik 313

Literatur-Rundschau

Andreas W. Daum, Wissenschaftspopularisierung im 19. Jahr-
hundert (Walter Hömberg) 320

Wolfgang Nethöfel/Paul Tiedemann, Internet für Theologen
(Susanne Haverkamp) 322

Augustin M. Pötscher, Medienethik (Susanne Haverkamp) 324

Bernd Schrob/Hans-Jörg Stiehler, Idealisten oder Realisten?
(Susanne Haverkamp) 326

Klaus Wieglerling, Medienethik
Peter Voß, Mündigkeit im Mediensystem. Hat Medienethik
eine Chance? (Lars Rademacher) 329

Summary 334

Autoren dieses Heftes 336

Impressum 337