

Summary

Matthias Loretan/Charles Martig: Doomsday in Cinema: between Special Effects and Visions

Apocalyptic imagination has a strong influence on the visual culture of the nineties. Doomsday happens in the media everyday: in the shape of special effects, visions and simulations. The authors research on the aesthetic discourse of apocalyptic representation and refer to five outstanding movies. They develop ethic, aesthetic and theological criteria from „The Day After“, „Independence Day“, „Strange Days“, „Dreams“ and „Lost Highway“; criteria which can help to handle the inflation of apocalyptic representation in the media.

This article is based on research within the international project „Film and Theology“, in cooperation of the theology faculties from Freiburg i.Br. (Germany), Freiburg i.Ue. (Switzerland) and Graz (Austria).

Bernhard Pörksen: Words of hostility. On the connection between language and ideology of extreme right-wing groups

The article demonstrates the inner connection between language and extreme right-wing, especially neonazi ideology by examples of a certain class of vocabulary, named by the author „Feindwörter“, i.e. words of hostility and enmity. These words are alike in a general semantic and functional way: They are directed towards the person seen as enemy and intended to discredit the person. Such words of hostility and enmity are better to grasp when described by the linguistic instruments in their character as slogans, neologisms and metaphors. By the different perspectives in describing, many variations of the agitate motivated use of such vocabulary are revealed: words are changed to their contrary meaning, used for polarisation and as means of an ideological correction of established views. The immanent conclusiveness of imaginative vocabulary is exploited to support and legitimate ideological statements and the demand of violence in a seemingly plausible way.

Autoren dieses Heftes

P. Roger Gerhardy, langjähriger Redakteur der Augustinerzeitschrift „Maria vom guten Raten“, ist seit April 1999 Direktor des ifp-Instituts zur Förderung des publizistischen Nachwuchses in München.

Matthias Kopp ist Leiter des Referates Presse/Verlagswesen bei der Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz in Bonn.

Matthias Loretan ist Leiter des Katholischen Mediendienstes (Schweiz).

Charles Martig ist Referent für Film beim Katholischen Mediendienst (Schweiz).

Dr. Ferdinand Oertel, Chefredakteur i.R., Redakteur von *Communicatio Socialis*, Aachen.

Bernhard Pörksen ist als freier Autor für verschiedene Zeitungen und Zeitschriften tätig.

Anne Reidt ist Stipendiatin des Instituts zur Förderung des publizistischen Nachwuchses (ifp) und arbeitet im ZDF-Landesstudio in Düsseldorf.

Dr. Johannes Schießl ist seit einem Jahr Chefredakteur der „Münchner Kirchenzeitung“. Nach dem Studium der Philosophie bei den Jesuiten in München war er von 1989 bis 1991 Assistent von Pater Wolfgang Seibel im Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses.

Albert Steuer ist Redakteur der Katholischen Nachrichten-Agentur (KNA), Bonn.

Herausgeber

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen; Dr. Reinhold Jacobi, Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz, Kaiserstr. 163, D-53113 Bonn

Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Dr. Giso Deussen (Deutschlandradio); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Dr. Michael Krzeminski (Universität Siegen); Prof. Dr. Rolf Zerfuß (Universität Würzburg)

Redaktion

Prof. Dr. Dr. Helmuth Rolfes; Dr. Hermann-Josef Große Kracht M.A.; Dipl.-Theol. Susanne Haverkamp M.A. (Literatur-Rundschau); Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik); Dipl.-Theol. Matthias Kopp (Berichte/Dokumentation/Chronik)

Anschrift der Redaktion

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität/Gesamthochschule Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel

Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünewald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: mail@gruenewaldverlag.de

Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft DM 20,- / SFr 20,- / ATS 146,-. Jahresabonnement DM 68,- / SFr 68,- / ATS 496,-. Studentenabonnement DM 54,- / SFr 54,- / ATS 394,-, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Bestellungen für Deutschland bitte an den Matthias-Grünewald-Verlag, Postfach 3080, 55020 Mainz. Für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Für die Schweiz: Herder AG Basel, Muttenerstr. 109, CH-4133 Pratteln 1. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.