

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller  
herausgegeben von  
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

32. Jahrgang 1999 • Heft 1

## Inhalt

Zu diesem Heft ..... 3

### Artikel

Ralf Hohlfeld  
Qualität in Quoten? Der öffentlich-rechtliche Rundfunk  
in der Evaluations-Gesellschaft ..... 5

### Berichte

Annette Laubsch  
Themenstruktur deutscher Talkshows. Analyse im Auftrag der  
Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) ..... 27

Matthias Kopp  
Von der freundschaftlichen Stütze zur Mahnung vor einer  
neuen Gottvergessenheit. Theologische Anmerkungen zur  
Papstbotschaft anlässlich des 33. Welttags der sozialen Kom-  
munikationsmittel ..... 33

### Dokumentationen

„Die Medien: eine freundschaftliche Stütze für die, die auf der  
Suche nach Gott-Vater sind“. Botschaft Papst Johannes Pauls II.  
zum 33. Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel am  
16. Mai 1999 ..... 39

Kardinal Roger Mahony  
Wer spricht für die Kirche? ..... 42

<b>Kardinal Roger Mahony</b>	
<b>Katholische Computer-Kultur in den Vereinigten Staaten</b> . . . . .	47
<b>Hubert Feichtlbauer</b>	
<b>Wegbereiter des Glaubenssinns - Zukunftsaufgabe für katholische Medienleute: Erforschung des sensus fidelium. Festvortrag zum 50jährigen Bestehen der Gesellschaft Katholischer Publizisten (GKP) am 27.11.1998 in Augsburg</b> . . . . .	53
<b>Renewing the Mind of the Media. Statement on Overcoming the Exploitation of Sex and Violence in Communications from the U.S. Catholic Bishops</b> . . . . .	62
<b>Chronik</b> . . . . .	81
<b>Laudatio</b>	
Walter Hömberg	
Publizistikprofessor mit Profil. Michael Schmolke 65 Jahre . . . .	91
<b>Literatur-Rundschau</b>	
Stephan Brünjes/Ulrich Wenger, Radio-Report. Programme - Profile - Perspektiven (Susanne Kampmann) . . . . .	94
Andreas Kunkel, Fernsehleben. Mediennutzung als Sozialisationsfaktor. Auswirkungen des Fernsehens auf Gesellschaft und Individuum (Susanne Kampmann) . . . . .	97
Deutsche Presse-Agentur (Hg.), Alles über die Nachricht - Das dpa-Handbuch (Christof Haverkamp) . . . . .	101
Ralf Clasen/Dirk U. Wallbrecht/Thomas Rommerskirchen, Internet für Journalisten. Online-Recherchen im Netz der Netze (Thomas Graf) . . . . .	102
Helmut Scherer/Hans-Bernd Brosius (Hg.), Zielgruppen, Publikationssegmente, Nutzergruppen. Beiträge aus der Rezeptionsforschung (SuK) . . . . .	103
Herbert Lepper (Hg.), Volk, Kirche und Vaterland. Wahlaufufe, Aufrufe, Satzungen und Statuten des Zentrums 1870-1933. Eine Quellensammlung zur Geschichte insbesondere der Rheinischen und Westfälischen Zentrumspartei (Michael Schmolke) . . . . .	105
<b>Summary</b> . . . . .	107
<b>Autoren dieses Heftes</b> . . . . .	108
<b>Impressum</b> . . . . .	109