

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

31. Jahrgang 1998 • Heft 2

Inhalt

Zu diesem Heft 135

Artikel

Kardinal Dr. Franz König
Medien zwischen Markt und Macht. Eröffnungsansprache auf
dem Medien-Symposium in Wien am 29. Januar 1998 137

Arno Schilson
Medienethik der zweiten Dimension. Die Herausforderung
des Medienreligiösen in der Fernsehkultur der Gegenwart 144

Berichte

Steffen W. Hillebrecht und Martina Höhns
Struktur und Organisation kirchlicher Kommunikation.
Kommunikationsarbeit im Bistum 158

Jakob Vetsch-Thalmann
Das Internet als neues Medium für die Seelsorge 170

Wolfgang Bergmann
Wiener Modell. Chefsache Kommunikation 175

Stefan Hartwig
Mutierte Werbung zur Unterhaltung? 179

Dokumentation

Resolution on computer networking. Issued by the Committee
on Communications of the United States Catholic Conference .. 183

„In der Kraft des Heiligen Geistes die Hoffnung vermitteln“. Botschaft Papst Johannes Paul II. zum 32. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 1998	185
Johannes Paul II.	
Film als Träger und Vermittler von Bildung und Kultur. Ansprache beim Internationalen Studientreffen am 1. Dezember 1997 in Rom	188
Chronik	191
Literatur-Rundschau	196
Franz Grabner / Gerhard Larcher / Christian Wessely (Hg.), Utopie und Fragment. Michael Hanekes Filmwerk (Reinhold Zwick)	196
Thomas Schatten, 50 Jahre film-dienst. Ein Beispiel für das Verhältnis von Kirche + Kultur in der Bundesrepublik Deutsch- land (Wolfgang Luley)	199
Josef Wehner, Das Ende der Massenkultur. Visionen und Wirklichkeit der neuen Medien (Susanne Kampmann)	202
Claus Eurich, Mythos MultiMedia. Über die Macht der neuen Technik (Susanne Kampmann)	205
Wolfgang Donsbach (Hg.), Public Relations in Theorie und Praxis. Grundlagen und Arbeitsweise der Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Funktionen (Susanne Kampmann)	208
Barbara Becker / Michael Paetau (Hg.), Virtualisierung des Sozialen. Die Informationsgesellschaft zwischen Fragmentierung und Globalisierung (Susanne Kampmann)	209
Summaries	211
Autoren dieses Heftes	212
Impressum	213

Anhang

Drittes Zehn-Jahres-Inhaltsverzeichnis und -Register
1988-1997 (Jahrgänge 21-30)
Zusammengestellt von Sandra Ebner