

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller  
herausgegeben von  
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

31. Jahrgang 1998 • Heft 1

## Inhalt

Zu diesem Heft ..... 3

### Artikel

Franz Lüttgen  
Hausmannskost für das liebe Volk. Antirevolutionäre  
Publizistik und fideistisches Weltbild in Adolph Kolpings  
„Katholischen Volkskalendern“ 1850 bis 1853 ..... 5

Daniel Morat  
Simulation und Wirklichkeit. Eine ontologische Annäherung  
an den Cyberspace ..... 32

Bernhard Pörksen  
„Die Naturgesetze können von uns geschrieben werden“  
Im Gespräch mit Heinz von Foerster ..... 47

### Berichte

Ilza Kowol  
Lage der katholischen Medien in Polen. Unterschiedliche  
Entwicklungen in den 90er Jahren ..... 62

Hans Peter Gohla  
The Temptation. Radio Maria in Italien und Radio Maryja  
in Polen ..... 74

Anton Täubl  
Kirchliche Medienarbeit in Mittel- und Osteuropa. Eine  
Übersicht nach Ländern ..... 76

Ludger Verst	
Runder Tisch „Qualitätsfernsehen für Kinder“. Eine Programminitiative der Kirchen	84
Ferdinand Oertel	
Viel Lärm um „Nichts Heiliges“. Erste TV-Serie über Priester in den USA	91
Walli Müller / Fritz Eckenga	
Mit Ironie und Humor. Zwei Beispiele von Selbstkritik am eigenen Sender	97
Matthias Kopp	
„Mit Literatur Erfahrung machen!“ Zum zehnten Mal: Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis	102
Ilza Kowol	
Jerzy Turowicz - 85 Jahre alt	106
<b>Chronik</b>	108
<b>Literatur-Rundschau</b>	115
Benno Bühlmann, Kirche und Medien im Konflikt. Der „Fall Drewermann“ als Beispiel mangelnder Kommunikationskultur in der Kirche (Susanne Kampmann)	115
Lloyd Baugh, Imaging the Divine. Jesus and Christfigures in Film. Communication, Culture & Theology (Henk Hoekstra)	118
Joachim Westerbarkey/Frank Winkelbrandt, Quo Vadis? Per- spektiven von aktiven und ehemaligen Publizistikstudierenden (Susanne Kampmann)	121
Karsten Hennig/Rainer Steib, Leitfaden Medienarbeit. Erfah- rungsorientierte Medienpraxis für Religionsunterricht und Bildungsarbeit (Susanne Kampmann)	123
Ulrike Klein, Das internationale Medienereignis D-Day. Presse und kollektives Erinnern nach 50 Jahren (Susanne Kampmann)	126
Wolf Schneider/Paul-Josef Raue, Handbuch des Journalismus (Christof Haverkamp)	126
<b>Summaries</b>	128
<b>Autoren dieses Heftes</b>	130
<b>Impressum</b>	131