

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller  
herausgegeben von  
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

30. Jahrgang 1997 • Heft 3

## Inhalt

Zu diesem Heft ..... 225

### Artikel

Reinhold Zwick  
Antijüdische Tendenzen im Jesusfilm ..... 227

Hermann-Josef Große Kracht  
Gibt es eine moderne kirchliche Öffentlichkeitstheorie?  
Vatikanische Mediendokumente zwischen emphatischer  
Demokratiebejahung und neuer Öffentlichkeitsangst ..... 247

### Berichte

Reinhold Jacobi / Martina Höhns  
„Chancen und Risiken der Mediengesellschaft.“ Die Gemein-  
same Erklärung der Deutschen Bischofskonferenz und des  
Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland vom  
30. April 1997 ..... 267

Erich Leitenberger  
Das Experiment „Dialog“. Mitgliederzeitung der Erzdiözese  
Wien ..... 273

Michael Schmolke  
Das Ende des „Bistumsblatts“ ..... 278

Ferdinand Oertel  
Kirchliche Medien-Offensive in den USA. Bischöfe  
verabschieden Pastoralplan und Aktionsplan ..... 282

## INHALT

Gerhard Hartmann	
Das Medienhaus Styria .....	289
Michael Schmolke	
Zum Tod von Hanns Sassmann .....	294
Stephan Wahl	
Realitätsnähe und Verständlichkeit lernen. Die „Theologen- kurse“ des Instituts zur Förderung des publizistischen Nachwuchses e.V. ....	295
<b>Dokumentation</b>	
10 Jahre Studio Ludwigshafen. Symposium über journalistische Aus- und Weiterbildung für eine globale Informationsgesell- schaft .....	299
Anton Magnus Dorn	
Ein Rückblick auf zehn Jahre Studio Ludwigshafen .....	300
Manfred Rommel	
Bildung im Medienzeitalter .....	304
Rundgespräch zum Thema „Programme für das 21. Jahrhundert - Forderungen an die Macher und Vermittler“ .....	316
John P. Foley	
The celebration of the year 2000 .....	322
<b>Chronik</b> .....	325
<b>Literatur-Rundschau</b> .....	333
Kapfer, Ludwig / Putzer, Hans / Schnider, Andreas, Die Jesus- Manager. Kirche und Marketing (Susanne Kampmann) .....	333
Pukke, Antje-Susan / Goblirsch, Holger, Der gute Draht zu den Medien. Strategien und Tips für erfolgreiche Öffentlich- keitsarbeit (Claudia Müller) .....	335
Gerhard, Rudolf / Steffen, Erich, Kleiner Knigge des Presse- rechts. Wie weit Journalisten zu weit gehen dürfen (Christof Haverkamp) .....	336
<b>Summaries</b> .....	338
<b>Autoren dieses Heftes</b> .....	340
<b>Impressum</b> .....	341