

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović

48. Jahrgang 2015 • Heft 2

Inhaltsverzeichnis

Glaubwürdigkeit und Vertrauen

Renate Hackel-de Latour

„Lügenpresse“!? Über den Glaubwürdigkeitsverlust der Medien (Vorwort) 123

Patrick Zoll

Verschwörungstheoretische Medienkritik. Wächter oder Totengräber
der Demokratie? – Plädoyer für einen neuen Realismus in der Medienkritik. 126

Tanja Thomas/Elke Grittmann/Fabian Virchow

Glaubwürdigkeit als Gegenstand der Medienkritik.
Befunde einer Studie zur medialen Berichterstattung über die NSU-Morde 138

Lutz Hagen

Nachrichtenjournalismus in der Vertrauenskrise.
„Lügenpresse“ wissenschaftlich betrachtet: Journalismus zwischen
Ressourcenkrise und entfesseltem Publikum 152

Ulrich Wolf

Häkelmütze im Pegida-Land. Tarnung ist nicht alles. Aber zumindest hilft
sie den Journalisten, die über die Patriotischen Europäer berichten 164

Petra Hemmelmann

Ironie statt Ignoranz. Immer mehr Medien wehren sich gegen Trolle im Internet . . 170

Aufsätze

Elisabeth Walser

Twitter – eine Plattform ohne Moral? Eine Analyse der Krisenberichterstattung zu den Boston-Marathon-Bombings auf der Microblogging-Plattform 176

Michael Litschka

Medien-Capabilities als polit-ökonomisches Konzept.
Theoretische Grundlagen und mögliche Anwendungen 190

Arne Freya Zillich / Kathrin Friederike Müller / Christina Schumann / Stephanie Geise

Werte in der Rezeptions- und Wirkungsforschung.
Exploration des Forschungsfeldes. 202

Kirche im Hörfunk

Frank Rosemann

Spirituelle Ausstrahlung ohne missionarischen Eifer. Das MDG-Zielgruppenhandbuch Radio untersucht die Anschlussfähigkeit kirchlicher Hörfunksendungen . . . 215

Christian Turrey

Milieusensibel Radio machen.
Erkenntnisse aus dem MDG-Zielgruppenhandbuch Radio für die Praxis 224

Literatur-Rundschau

Markus Schächter: Die Messdiener. Von den Altarstufen zur Showbühne. Erfahrungen der Showstars von Günther Jauch bis Matthias Opdenhövel (*Walter Hömberg*). . 228

Wolfgang Duchkowitsch: Medien: Aufklärung – Orientierung – Missbrauch.
Vom 17. Jahrhundert bis zu Fernsehen und Video (*Michael Schmolke*). 230

Senja Post: Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern
(*Alexander Godulla*). 232

David Steinitz: Geschichte der deutschen Filmkritik.
Forschungen zu Film und Medienwissenschaft (*Peter Hasenberg*).. . . . 234

Thomas Walden: Hollywoodpädagogik. Wie Blockbusterfilme
das Lernen des Lernens organisieren (*Stefan Piasecki*). 236

Sandra Bischoff / Andreas Büsch / Gunter Geiger / Lothar Harles / Peter Holnick
(Hg.): Was wird hier gespielt? Computerspiele in Familie 2020 (*Stefan Piasecki*).. . . 238

Abstracts (english).. 241

Vorschau 243