

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

29. Jahrgang 1996

Nr. 2

INHALT

Artikel

- Renate Köcher
Religiöse Kultur und Kommunikation 145
Summary / Résumé / Resumen 152
- Rüdiger Schulz
Chancen für die Bistumszeitungen 153
Summary / Résumé / Resumen 203
- Hans Mathias Kepplinger / Simone Christine Ehmig
Form und Inhalt der Bistumspresse 206
Summary / Résumé / Resumen 232
- Heiko Klinge
„Chancen für die Bistumszeitungen“. Hilfen zur Umsetzung der
Erkenntnisse aus der Kommunikatoren- und Rezipientenbefragung
und der Inhaltsanalyse 234

Berichte

- Ferdinand Oertel
Zauberwort „Promotion“. Zur Situation der katholischen
Kirchenpresse in den USA 238
- Udo Hahn
Zur Lage der evangelischen Kirchengebietspresse 245
- Franz-Josef Eilers
Medien, Religion und Kultur. Internationales und inter-
disziplinäres Boulder-Forum 1996 248

Dokumentation

- „Die Medien: Forum der Gegenwart zur Förderung der Rolle
der Frau in der Gesellschaft“. Botschaft Johannes Pauls II. zum
30. Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel 1996 251

Literatur-Rundschau

- Beck: Kirche im Spiegel – Spiegel der Kirche? 254
- Krzeminski/Neck (Hg.): Praxis des Social Marketing 256
- Kögler: Die Sehnsucht nach mehr 257
- Bergmann/Hahn/Luckmann (Hg.): Religion und Kultur 259
- Neidhardt (Hg.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale
Bewegungen 260
- Otto und Wolfram Zeller (Hg.): Filmographie 261
- Niverla: Fernsehzeit 262
- Saxer/Märki-Koepp: Mediengefühlskultur 262
- Biene/Henne (Hg.): Sprache in den Medien nach 1945 263
- Boventer: Medienspektakel 263