

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

29. Jahrgang 1996

Nr. 1

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Ottmar John

Verkündigung und Praxis. Vorüberlegungen zum Verhältnis von Verkündigung und Werbung	6
Summary / Résumé / Resumen	13

Arno Schilson

Liturgie – die bessere Show? Das „Medienreligiöse“ als Herausforderung an die Kirchen	33
Summary / Résumé / Resumen	53

Erich Garhammer

Kulturelles und kommunikatives Gedächtnis. Überlegungen zum Selbstverständnis der Pastoraltheologie in einer Mediengesellschaft ..	54
Summary / Résumé / Resumen	68

Walter Hömberg und Elke Klimke

Zwischen Verkündigung und Dialog. Intentionen und Inhalte überregionaler christlicher Jugendzeitschriften	69
Summary / Résumé / Resumen	88

Gabriele Cakl

Verkündigung durch das Radio	90
------------------------------------	----

Berichte

Rolf Pitsch

Chancen des religiösen Buches. Eine Untersuchung der Situation des katholischen Buchmarktes	101
--	-----

Christoph Arens

Von Lese-Müdigkeit keine Spur. 150 Jahre Borromäusverein	105
--	-----

Zwei private katholische Rundfunkinitiativen. Radio Campanile erhielt Sendelizenz	107
--	-----

Glemp wünscht Katholisches Fernsehen in Polen	109
---	-----

Dokumentation

Medien, Gewalt und Frieden. Ansprache von Kardinal Carlo Maria Martini, Erzbischof von Mailand, beim 17. UCIP-Weltkongreß in Graz am 13. September 1995	110
---	-----

Henry Herx

Images of violence in a world of conflict. Statement at the 17. UCIP-Worldcongress 1995 in Graz	122
--	-----

P. László Lukács

Das Europäische Katholische Nachrichtenforum	124
--	-----

Chronik	133
---------------	-----